



accenture

Alto rendimiento. Hecho realidad.

AETIC

El poder de los consumidores en un mundo interconectado

3 de julio, de 12:00 a 14:00 horas

Auditorio de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (C/ Capitán Haya, 41)

Presidido por **Francisco Ros Perán** (Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información
Ministerio de Industria Turismo y Comercio)

Presentación del estudio realizado por Accenture y AETIC:

El poder de los consumidores en un mundo interconectado

Este estudio pionero aporta una visión innovadora de las tendencias del mercado de las comunicaciones a partir de los resultados del análisis del comportamiento de los consumidores tecnológicamente avanzados. Una fuente de información fundamental para las empresas presentes en este sector, que permitirá anticiparse a las necesidades de los consumidores y posicionarse adecuadamente.

Agenda

- 12:00-13:00 Presentación del estudio: "El poder de los consumidores en un mundo interconectado"
Francisco Ros Perán (Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)
Jesús Banegas (Presidente de AETIC)
Pedro Jurado (Socio Director del área de Comunicaciones y Alta Tecnología para España, Portugal, África, Israel y Latinoamérica de Accenture)
- 13:00-14:00 Cocktail