

Máster en Gestión de la Innovación en el hipersector eTIC

MGI



PATROCINADO POR:

Telefónica



Instituto
Madrileño
de Desarrollo

INNOVACIÓN: La apuesta estratégica de la empresa

Innovación: La apuesta estratégica de la empresa

En este nuevo siglo estamos asistiendo a un cambio acelerado en el entorno empresarial, fruto de la convergencia tecnológica que genera las redes IP fijas y móviles, la TV digital y las nuevas redes de banda ancha (NGN), aunque todavía en su fase inicial.

Para liderar con éxito el reto de la competitividad se hace imprescindible el conocimiento de las nuevas reglas en un mercado globalizado. Esta situación conlleva un cambio de los viejos paradigmas.

La gestión de la innovación y la tecnología se convierten en una necesidad estratégica de la empresa, que permite la diferenciación en mercados crecientemente competitivos.

En respuesta, las empresas se ven obligadas a analizar y proveer de nuevas soluciones al mercado, o a dar un nuevo enfoque y mejorar las soluciones ya existentes. Teniendo en cuenta:

- El creciente conocimiento de las necesidades de los usuarios y de los mercados.
- La capacidad del mercado para absorber una oferta cada vez más diversa, amplia y segmentada.
- El mayor protagonismo que tienen los usuarios al hacer uso de la tecnología.

La reciente aprobación del Nuevo Plan Nacional de I+D+i 2008-2011 pretende apoyar a las empresas en este nuevo reto de desarrollo de productos, servicios y aplicaciones.

Este Plan establece los objetivos y prioridades de la política a seguir en los campos de la investigación, desarrollo e innovación y garantiza la puesta en marcha de nuevos instrumentos de financiación y cooperación como medios de ayuda a las empresas. Muchos de ellos han sido desarrollados conjuntamente por la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas.

El objetivo final del Plan es optimizar al máximo la creciente inversión de las empresas en I+D+i prevista para los próximos años en el marco del Plan Ingenio 2010, así como ayudarlas a obtener el retorno de inversión realizada en el desarrollo de productos, servicios y aplicaciones.

Objetivos

Formar profesionales capaces de resolver aspectos críticos de la gestión de la innovación y tecnología en la empresa, capacitándoles para:

- Entender la gestión de la innovación y la tecnología como una herramienta estratégica.
- Promover y desarrollar entornos innovadores en la empresa y el comportamiento innovador
- Analizar y valorar el impacto de la innovación en la organización, cadena de valor, mercado y usuarios.
- Desarrollar proyectos de innovación, tanto individuales como en cooperación.
- Conocer las fuentes de financiación más adecuadas a nivel nacional y europeo.
- Analizar, desarrollar y poner en valor la propiedad industrial e intelectual en la empresa.
- Conocer las medidas de carácter fiscal que afectan a los Proyectos de I+D+i.

Metodología

Los contenidos se han elaborado con un enfoque práctico y desde la perspectiva empresarial. Consideramos que la mejor forma de aprender es partir de la experiencia y desde ésta potenciar el autodescubrimiento.

Durante el proceso formativo:

- Se combinará la exposición oral del profesorado con ejercicios prácticos en aquellos módulos que son fundamentalmente teóricos.
- Se utilizarán diferentes metodologías en función de la temática y objetivos docentes.
- Se realizarán seminarios y conferencias de profesionales con una amplia trayectoria en el sector y representantes institucionales de los órganos gestores de la I+D+i nacional e internacional.

La realización de un Proyecto Final de Máster mediante un trabajo en grupo y su presentación final, como eje troncal del máster, actúa como núcleo aglutinador de todos los módulos.

Todos los alumnos accederán a La Salle Campus Virtual. Esta plataforma permite acceder al material utilizado por el profesor, participar en foros abiertos, desarrollar trabajos en equipo y relacionarse con los compañeros de clase mediante herramientas del entorno virtual.

Quiénes avalan el Máster

“AETIC es la asociación de empresas de electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones de España, es referente destacado en uno de los sectores más dinámicos de la economía española, integra más de 2.000 asociados, de los cuales 300 lo son directamente y el resto a través de grupos y colectivos empresariales.

Las empresas integradas en AETIC generan actividades por un valor cercano a los 78.000 millones de euros y son responsables del 40% del esfuerzo privado nacional en I+D.

La Fundación Tecnologías de la Información (FTI) es una institución de origen empresarial constituida por AETIC en el año 1996, con objeto de contribuir al desarrollo de la formación en las empresas del sector de electrónica, tecnologías de la Información y telecomunicaciones. Desde su creación han pasado por sus cursos y seminarios más de 9.500 alumnos de 700 empresas del sector y usuarios.

Por su parte, La Salle Campus Madrid promueve activamente la innovación como elemento estratégico en los procesos de mejora de las competencias institucionales y profesionales. En el año 2007 se constituyó el Parque de Innovación de Servicio a las Personas que fomenta la creación e implementación de nuevas tendencias multisectoriales de gestión para favorecer el bienestar social y el desarrollo económico: emprendimiento, lanzamiento de nuevos productos y servicios y la mejora de la competitividad, entre otros. Su estructura incluye a la Administración Pública, la universidad y las empresas líderes.

La formación es una de las principales líneas de actuación del Parque de Innovación de Servicio a las Personas, trabajando en el diseño e implementación de programas innovadores que den respuesta a demandas específicas para el fortalecimiento institucional de los múltiples actores del sistema de I+D+i. En esta línea de actividad La Salle Campus Madrid integra a la International Graduate School como garante de excelencia formativa respaldada por su experiencia en el diseño e implantación de programas universitarios de alto nivel.

Programa académico

Módulo 0: Introducción

- El hipersector eTIC: Electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones. Cooperar-Competir en un mundo globalizado.

Módulo 1: La innovación en la empresa eTIC. Análisis del entorno

- Revisión de conceptos e indicadores.
- Gestión de empresas: Política de empresa, gestión Económico-Financiera.
- La innovación en la organización de las empresas: eOrganización, diagnóstico tecnológico, planificación estratégica. El papel de las TIC.
- Herramientas para la gestión de la innovación en la empresa (vigilancia tecnológica, prospectiva, inteligencia económica, benchmarking, análisis de valor, etc...).
- Marketing Digital. La innovación en el comercio, e-Commerce.
- Diseño e Innovación.
- Industrialización de las ideas.

Módulo 2: El proyecto de innovación

- Gestión de proyectos en la organización: metodología, definición y planificación, ejecución de control de seguimientos y cierre de proyectos.
- Herramientas informáticas.
- Proyectos de Innovación en cooperación táctica y estratégica.

Módulo 3: Financiación, Fiscalidad y Protección de la innovación

- Programas públicos de financiación nacional y europea de la I+D+i empresarial.
- Otras fuentes de financiación de la I+D+i.
- Fiscalidad de la I+D+i.
- Protección de la innovación eTIC: Propiedad industrial e intelectual.

Módulo 4: Desarrollo de competencias y habilidades

- Desarrollo del comportamiento innovador.
- Desarrollo de habilidades del gestor de proyectos: Comunicación eficaz, liderazgo en proyectos y eLiderazgo, trabajo en equipo, negociación.
- Creatividad.

Módulo 5: Análisis del impacto de las eTIC en otros sectores: Retos y Oportunidades

- Plataformas tecnológicas.
- Tecnologías para la salud y el bienestar.
- Turismo, automóvil, administración, seguridad, logística y transporte.
- Eficiencia energética y medio ambiente.

Proyecto final

A quién va dirigido

- Profesionales que dirigen, coordinan y gestionan proyectos de innovación.
- Responsables que tienen vocación o necesidad de asumir la implantación de un sistema de gestión de la I+D+i en el marco de una PYME.
- Profesionales que quieran orientar su carrera en el ámbito de la I+D+i del hipersector eTIC.
- Emprendedores en el ámbito del hipersector eTIC.

Claustro de profesores

Se compone de profesionales con dilatada experiencia en la aplicación real de los conceptos que se transmiten y gran capacidad docente. Está constituido por expertos del mundo empresarial, universitario y de la Administración, lo que permite asegurar una visión práctica encaminada a aplicar estos conocimientos al mercado.



Cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el marco del Plan Nacional de I+D+i (2008-2011). (Pendiente de resolución de concesión).

programas masters

MBAi

MGI

MPM

MSG-SAP

MFM

MPM-CI

MGTI

**MBA
Internacional
Executive**

**Gestión de
la Innovación**

Project
Management

Software
de Gestión SAP

Facilities
Management

Project
Management
Cooperación
Internacional

Gestión de
Tecnologías
de la
Información

Información: 917 401 796 / www.lasalleigsmadrid.es / comunicaciones@lasalleigsmadrid.es

LASALLE

350 años de experiencia - Presencia en 82 países - 73 Universidades y Escuelas de Negocio
1.600 centros educativos - 75.000 profesionales - Un millón de estudiantes

